

Spécifications techniques

Formats, règles et recommandations

LES FORMATS

BANNIÈRES & OPÉRATIONS SPÉCIALES	PNG, JPEG ou GIF	RICH MEDIA
Bannière 468x60	30 ko max.	40 ko max.
Méga bannière 728x90	50 ko max.	60 ko max.
Bouton cliquable 400x200	40 ko max.	X
Image cliquable 300x300	40 ko max.	X

Remise du contenu de la Publicité

Le contenu du Message Publicitaire doit être remis à *Régie Pub Online*, sous format électronique, en parfait état de marche, diffusable sur tous les types de système et sur toutes les versions de navigateur, au plus tard :

- 3 jours ouvrés avant la date de parution pour les formats standards (PNG, JPEG ou GIF) avec textes des liens et URL de re-routage ;
- 5 jours ouvrés avant la date de parution pour les formats Rich Media avec, le cas échéant, textes des liens et URL de re-routage ;
- L'URL de re-routage doit être active à la livraison ;
- Pas de redirect non certifié.

LE RICH MEDIA

Les animations Flash

Les éléments à livrer :

- le fichier .swf
- l'URL de re-routage (clics command acceptés mais sans variables aléatoires/timestamps)
- le gif de backup

Les règles à respecter :

- 20 frames maximum par seconde ;
- les polices doivent être vectorisées. Si possible il est recommandé d'utiliser des graphismes vectoriels plutôt que des images importées ;

- Son sur *Off* par défaut (aucun son au démarrage), activé par clic de l'utilisateur ;
- pas de Son sur Rollover ;
- durée de l'animation : maximum 15 secondes ;
- les action scripts générant des boucles de création de clips sans vider la RAM (flocons, feuilles etc.) sont interdits, ainsi que les timeout infinis.
- les URL doivent s'ouvrir dans une nouvelle page (target="_blank") ;
- les publicités qui téléchargent automatiquement le plug-in Flash ou demandent à l'internaute de le faire, ne sont pas acceptées ;
- l'annonceur doit fournir un code html qui détermine automatiquement si le plug-in Shockwave est installé ou pas sur l'ordinateur de l'internaute. Si le plug-in est détecté, l'animation Flash est diffusée, sinon c'est l'image gif de backup qui est envoyée ;
- pour permettre le dénombrement des clicks, l'URL de click ne doit pas être codée en dur dans le fichier Flash compilé ; l'animation Flash doit appeler une fonction de tracking incluse dans le code html d'appel. En conséquence, le code suivant est à intégrer dans le bouton cliquable (bouton transparent recouvrant la totalité de l'animation - objet de type Button et pas Clip !) :

```
on (release) {  
  if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
    getURL(clickTAG);  
  }  
}
```

Plus d'infos sur le clickTAG ici :

http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/

<http://www.openx.org/docs/tutorials/Using+Flash+with+OpenX>

Les bandeaux/formulaires HTML

Les éléments à livrer :

le code html et les images doivent être transmis dans un fichier .zip

Les règles à respecter :

- les images sont hébergées par *Régie Pub Online*, et doivent être référencées localement (dans le même répertoire que le code html) ;
- les URL sont limitées à 200 caractères et doivent s'ouvrir dans une nouvelle page (target="_blank") ;
- la bannière ne doit pas contenir d'IFRAME ni d'appel à des fichiers Streaming ou Rich Media ;
- les formulaires dynamiques ne sont pas acceptés (formulaires contenant par exemple des éléments générés à chaque affichage à partir de fichiers XML) ;
- seul <Form method="get"> est accepté (method="post" est interdit) ;
- les tags <html>, <meta>, <head>, <title>, <body> ne doivent pas être inclus ;
- pas d'appel à des fichiers .js (le code javascript intégré à la bannière via des tags <script type="text/javascript"> est toléré) ;
- pas d'appel à des fichiers .css ;
- prévoir l'allocation d'un espace horizontal adapté de manière à ce que les bandeaux/formulaires html ne dépassent pas leurs hauteurs et largeurs prévues. De même, en raison des interprétations variées du HTML par les différentes versions de navigateur, nous recommandons d'utiliser le code suivant afin d'éviter les problèmes de dimensionnement vertical qui peuvent apparaître avec les balises </FORM> :

```
<TABLE>
  <TR>
    <FORM>
      <TD>
        contenu de la publicité
      </TD>
    </FORM>
  </TR>
</TABLE>
```

Régie Pub Online

RCS Montauban 481 045 227

Tel : +33 (0)6 79 07 73 04

contact@regie-pub-online.com

1091 Foumezeous F-82370 Corbarieu