

Tarifs & Conditions Commerciales

Applicables au 1er Janvier 2011

Tarifs

1 - Rotation générale

Bannière 468x60	30 €
Méga bannière 728x90	30 €

Rotation générale : tarifs CPM brut

2 - Publi-Référencement

2.1 Test de matériel

Lien ou image cliquable	300 €
-------------------------	-------

2.2 Livre/Édition

Lien ou image cliquable	300 €
-------------------------	-------

Conditions Commerciales

Brut Payant : montant brut déduction faite des éventuels messages gracieux ou en échange.

Net Facturé : montant brut payant déduction faite des remises éventuelles, hors remise professionnelle et remise de cumul des mandats.

Net Net Facturé : montant net facturé déduction faite de la remise professionnelle et de la remise de cumul des mandats, applicables en cascade dans cet ordre.

Le montant minimum d'une demande d'Ordre de Publicité, hors Opérations Spéciales, est fixé à 2000 € HT Net Net.

Les remises

les remises s'appliquent en cascade sur le brut payant après majorations.

Remise Volume

La remise Volume est calculée sur la base du montant brut payant de la campagne :

> 10 000 €	5 %
> 30 000 €	10 %
> 50 000 €	15 %
> 70 000 €	20 %
> 100 000 €	30 %

Remise Nouvel Annonceur

Remise attribuée pour la première campagne de tout nouvel annonceur, après déduction de la remise Volume :

- 10 % sur le Brut Payant

Remise Fidélité

Remise attribuée à chaque nouvelle campagne d'un annonceur déjà Client, après déduction de la remise Volume :

- 10 % sur le Brut Payant

Remise Grandes Causes & Gouvernementales

Remise cumulable avec la remise professionnelle et le cumul des mandats à l'exclusion de toute autre remise.

La qualité de « Grandes Causes » est soumise à la seule appréciation de *Régie Pub Online*.

- 40 % sur le Brut Payant

Remise Professionnelle

Remise appliquée aux annonceurs ayant accrédité un Mandataire pour leur achat d'espace.

- 15 % sur le Net Facturé

Cumul des Mandats

Remise appliquée à toute campagne commandée par un Mandataire ayant acheté de l'espace à **Régie Pub Online** pour le compte de 2 annonceurs ou plus.

- 3 % sur le Net Facturé

Les majorations

Capping

Limite affectée, pour une période donnée, au nombre d'Impressions d'une Publicité sur le Support pour un utilisateur ou un groupe d'utilisateurs (CPM en formule « Durée Limitée » notamment).

+ 15 % sur le Brut Payant

Rich Media

Les annonces de format type Rich Media (Flash, bandeaux html) sont majorées de 10% par rapport au brut payant.

+ 15 % sur le Brut Payant

Ciblage

Le ciblage concerne toutes les campagnes qui font l'objet d'une programmation spécifique (ciblage horaire notamment).

+ 15 % sur le Brut Payant

Multimarque

Le Multimarque concerne la présence ou citation de plusieurs marques ou de plusieurs produits d'une même marque au sein d'une même Publicité.

+ 15 % sur le Brut Payant

Opérations Spéciales

Aucune remise ni majoration n'est applicable aux Opérations Spéciales.

Frais Techniques

Aucune remise ni majoration n'est applicable aux Frais Techniques.

Régie Pub Online
RCS Montauban 481 045 227
Tel : +33 (0)6 79 07 73 04
contact@regie-pub-online.com
1091 Foumezous F-82370 Corbarieu